

## CHI è EBN

EBN – European Building Network è la Prima Rete e Comunità D’Acquisto di Property Manager che, condividendo l’idea di una Comunità Etica e Responsabile, promuovono attivamente il miglioramento della comunicazione tra soggetti attivi, della convivenza e integrazione sociale nonché lo sviluppo sostenibile ed il risparmio energetico.

EBN WEB è il progetto di EBN che, attraverso l’istituzione di portali web dedicati, attiva il canale di comunicazione rivolto alle diverse realtà del mondo condominiale, a partire dagli amministratori di immobili e dalle aziende che con essi operano, passando per enti e istituzioni territoriali fino ad arrivare all’intera cittadinanza interessata.

## CODICE ETICO EBN

### Introduzione

Il presente documento esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione delle attività aziendali assunti da EBN e da tutti i professionisti che con essa interagiscono. **Il codice** costituisce pertanto **un insieme di principi** la cui osservanza da parte di tutti coloro a cui è indirizzato è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l’affidabilità della gestione e l’immagine di EBN.

EBN si impegna quindi ad attuare, con trasparenza, azioni coerenti a modelli di comportamento ispirati all’integrità ed eticità nonché a diffondere gli standard di comportamento richiesti alle diverse realtà coinvolte affinché si impegnino a recepirle nei propri statuti e ad adottare atteggiamenti conseguenti. responsabile

### La missione

**EBN, è un network di property manager che condividendo l’idea di edificare una Comunità Etica e Responsabile promuove attivamente il miglioramento della convivenza sociale, l’integrazione, lo sviluppo sostenibile ed il risparmio energetico nell’ambito condominiale.**

In virtù di ciò EBN si pone, con senso di responsabilità e con integrità morale, l’obiettivo di contribuire concretamente, in primo luogo attraverso i suoi stessi comportamenti, alla realizzazione, in tutte le sue sfaccettature, del progetto indicato con l’intento di dare valore aggiunto a tutti gli attori che in essa sono coinvolti, qualificando le relazioni, pubblicizzando le iniziative e favorendo gli scambi informativi.

Aderendo ad EBN si contribuisce inoltre a rafforzare la Comunità d’Acquisto, Comunità che ha lo scopo di relazionarsi con le realtà produttive operanti nel mondo condominiale per realizzare convenzioni, offerte commerciali, servizi, soluzioni innovative a vantaggio all’utente finale Tali opportunità saranno usufruibili dal singolo condomino per il tramite dei portali attivi di EBN WEB.

EBN aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con quelle categorie di individui, gruppi, società o istituzioni il cui apporto è fondamentale per realizzare la propria missione o che hanno comunque un interesse in gioco nel suo perseguimento, in particolare i vari Partner, collaboratori, clienti, fornitori.

### **Comportamenti non etici**

Nella gestione delle attività legate ad EBN i comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia tra EBN stessa e i suoi interlocutori. Non sono etici, e favoriscono l'assunzione di atteggiamenti ostili nei confronti del network, i comportamenti di chiunque, singolo o organizzazione, cerchi di appropriarsi dei benefici della collaborazione altrui, sfruttando posizioni di forza. EBN rifiuta decisamente i comportamenti non etici ed indica ai propri interlocutori di adeguarsi al codice etico.

### **Il valore della reputazione e dei doveri fiduciari**

La buona reputazione è una risorsa immateriale essenziale. La buona reputazione all'esterno favorisce la fedeltà di clienti e Partner, l'attrazione delle migliori risorse umane, la serenità dei fornitori, la fiducia delle Istituzioni.

## **CONDIZIONI GENERALI**

Il codice etico prevede:

- **Impegno alla legalità.** EBN svolge semplicemente il proprio dovere nel rispetto della legge e crede che gli altri debbano fare altrettanto. EBN emette i documenti amministrativi e fiscali previsti dalla legge per ciascuna prestazione resa e per l'intero importo ricevuto. EBN impiega personale in regola con la vigente normativa in materia di lavoro. Tutelare i lavoratori significa tutelare la qualità dei servizi offerti.
- **Impegno alla correttezza informativa e della comunicazione.** EBN fornisce ai propri clienti tutte le informazioni necessarie perché questi assumano scelte consapevoli e conformi al servizio che desiderano informandoli altresì sulle possibilità di inoltrare reclami e di richiedere la soluzione di eventuali controversie secondo le leggi italiane. EBN adotta modalità e contenuti nella comunicazione commerciali (pubblicità, contrattualistica, materiale illustrativo, etc..) tali da non indurre in inganno i clienti/partners e tali da non assumere forme clamorose, mendaci o indecorose.
- **Impegno ad evitare ogni forma di discriminazione.** EBN assicura i propri servizi nel rispetto della cultura dei clienti, della loro religione e visione politica; senza praticare alcuna forma di discriminazione basata sul sesso, etnia, religione, opinioni politiche, condizioni psicofisiche e socioeconomiche.
- **Impegno sociale.** EBN devolgerà una quota dei propri ricavi ad Organizzazioni Sociali ONLUS ed associazioni culturali e sportive no profit, secondo entità e modalità definite nelle apposite convenzioni.

## "NETIQUETTE"

Nello specifico EBN WEB è il progetto di EBN che, attraverso l'istituzione di siti web dedicati, attiva il primo canale di comunicazione rivolto alle diverse realtà del mondo condominiale, a partire dagli amministratori di immobili e dalle aziende che con essi operano, passando per enti e istituzioni territoriali fino ad arrivare all'intera cittadinanza interessata.

Fermo quanto previsto nelle Condizioni Generali, qualunque Utente di EBN WEB è tenuto, ogni qual volta è richiesta e/o auspicata la sua partecipazione attiva al network, al rispetto della "netiquette" (letteralmente etichetta della rete), e sue eventuali modificazioni e integrazioni, in cui si trovano varie prescrizioni relative ai comportamenti che gli Utenti della Rete sono tenuti ad osservare nell'utilizzo della stessa e che si riportano nella versione attualmente **pubblicata sul sito della Naming Authority italiana (<http://www.nic.it/NA>)**; ad essa vanno aggiunti altri criteri che derivano direttamente dal buon senso:

- A. La rete è utilizzata come strumento di lavoro e servizio pubblico da molti degli utenti. Nessuno di costoro ha tempo per leggere messaggi inutili o frivoli o di carattere personale, e dunque non di interesse generale.
- B. Qualunque attività che appesantisca il traffico o i servizi sulla rete, quali per esempio il trasferimento di archivi voluminosi o l'invio di messaggi di posta elettronica contenenti grossi allegati ad un gran numero di destinatari, deteriora il rendimento complessivo della rete. Si raccomanda pertanto di effettuare queste operazioni in modo da ridurre il più possibile l'impatto sulla rete. In particolare si raccomanda di:
  - o effettuare i trasferimenti di archivi in orari diversi da quelli di massima operatività (per esempio di notte), tenendo presenti le eventuali differenze di fuso orari;
  - o non inviare per posta elettronica grosse quantità di dati; indicare (ove possibile) la locazione (URL) dei dati del messaggio, tenendoli disponibili per il prelievo la consultazione sulla rete.
- C. Comportamenti palesemente scorretti da parte di un utente, quali:
  - o violare la sicurezza di archivi e computer della rete;
  - o violare la privacy di altri utenti della rete, leggendo o intercettando la posta elettronica loro destinata;
  - o compromettere il funzionamento della rete e degli apparecchi che la costituiscono con programmi (virus, trojan horses, ecc.) costruiti appositamente;
  - o costituiscono dei veri e propri crimini elettronici e come tali sono punibili dalla legge.

L'adozione di un sistema di regole volte a ribadire la compliance (conformità) degli attori non solo rispetto a norme giuridiche, ma anche a valori di tipo etico, contribuisce a rendere le procedure del network più trasparenti permettendo altresì a tutti i soggetti coinvolti di migliorare il loro rapporto con la società e, quindi, la loro immagine pubblica.